

Widenhorn bereid zich voor op 100-jarig bestaan

”Klanten zie je over de jaren heen meegroeien”

De werknemers van Widenhorn uit Rhoon zijn druk bezig om voorbereidingen te treffen voor het 100-jarig bestaan van het familiebedrijf. Anco Euser, directeur van het bedrijf, vertelt in een interview over de historie en hoe hij in 2019 het jubileum onder de aandacht wil brengen.

men en hoe het onderwerp leeft onder de mensen. In het museum hebben we bijvoorbeeld nu een beeldscherm staan met een diaprojector inclusief foto's die Widenhorn vroeger op beurzen zoals de TechniShow gebruikte om klanten te informeren. Voor ons is het leuk om dat soort oude toepassingen terug te zien, maar ook brengen oude foto's en bijvoorbeeld advertenties ons weer op nieuwe ideeën. Een ander voorbeeld van een product dat we willen laten zien is een fiets van de laatste fietskoerier in Rotterdam. Deze fiets heeft mijn opa, Cor Euser, vroeger aan het Rotterdams museum geschonken. In

2019 krijgen we deze fiets zes maanden te leen om te laten zien in ons museum. Zo zit er achter elk voorwerp dat we in het museum laten zien wel een leuk verhaal. Uiteraard hebben we nog meer producten nodig om de ruimte te vullen, dus daarom vraag ik bij deze de lezers van dit artikel om eens te kijken of zij misschien nog oude spullen van Widenhorn hebben liggen en deze willen verkopen of doneren ten behoeve van ons museum.”

WAT HEEFT VOOR DE GROOTSTE VERANDERING GEZORGD IN AL DIE JAREN?

“Als ik terugkijk in het verleden en daar ook de historie bij pak die is opgeslagen in verschillende archieven, dan heeft de computer voor een hele grote verandering gezorgd. Mijn opa is vroeger begonnen met het verkopen van gereedschappen voor bijvoorbeeld draaimachines. Kort daarna kwamen daar audits bij waarmee conventionele machines om te bouwen waren naar CNC-machines. Toentertijd was dat supermodern en Widenhorn was de eerste die hiermee in Nederland op de markt kwam. Vervolgens kwam Widenhorn in aanraking met Edgcam en gingen we ook de bijbehorende computers verkopen. Die computers kostten in die tijd ruim een ton en je



Widenhorn heeft inmiddels een behoorlijke collectie van oude affiches, speldjes, advertenties en machines verzameld. De affiches op de foto zijn van TechniShow 1958. Euser: “Mochten mensen nog oude spullen hebben van Widenhorn, dan stel ik het ten zeerste op prijs als ze die ter beschikking stellen”

Door: Tim Wentink

HONDERD JAAR IS EEN BELANGRIJKE MIJLPAAL. HOE STAAN JULIE HIER STRAKS BIJ STIL?

“Het 100-jarig bestaan is een grote prestatie en daar willen we in 2019 dan ook ruim aandacht aan schenken. Mijn vader, Bert Euser, is een boek aan het schrijven over de complete historie van Widenhorn. Daarvoor doet hij momenteel historisch onderzoek. Erg behulpzaam daarbij is bijvoorbeeld het archief van FPT-VIMAG waarin meerdere documenten en jaarboeken bijdragen aan de benodigde informatie. Dit is echter allemaal informatie van na de Tweede Wereldoorlog. Archieven, informatie en spullen van de tijd daarvoor zijn moeilijker te vinden. Tijdens de oorlog is het meeste helaas vernietigd. Des te meer vreugde ondervinden we wanneer we dan toch nog iets uit die tijd weten te bemachtigen. Zo was het bijvoorbeeld gedenkwaardig om te zien dat de omzet tussen 1940 en 1945 volledig naar nul was gezakt en dat Widenhorn na de oorlog ‘gewoon’ verder ging, daar waar het was gebleven.”

WAT KUNNEN WE, NAAST HET BOEK, NOG MEER VERWACHTEN?

“Met het 100-jarig bestaan willen we ook een magazine gaan uitbrengen met verhalen van Widenhorn en haar klanten. Daarnaast wil ik in september 2019 ons Widenhorn museum openen. Momenteel ben ik al erg druk om dit vorm te geven. De bedoeling is dat we in onze bedrijfsruimte de vroegere winkel in Rotterdam nabouwen, zodat je echt het gevoel krijgt alsof je een stap terug doet in de tijd. Er is inmiddels al een behoorlijke hoeveelheid spullen verzameld om straks te tonen in het museum. Machines, affiches, advertenties, meetapparatuur, naamschildjes; je kan het zo gek niet verzinnen wat we allemaal tegenkomen. En de speurtocht gaat verder. De bedoeling is dat het museum straks één keer in de maand, op een zaterdag, opengaat voor publiek.”

WAAR KOMEN AL DIE SPULLEN VANDAAN?

“Ik ben regelmatig het internet aan het afstruiven en daar kom ik vaak nog oude voorwerpen tegen die betrekking hebben op Widenhorn. Recent heb ik bijvoorbeeld via Marktplaats een oude schuifmaat van Mitutoyo in een doos met het Widenhorn logo op de kop weten te tikken. Daarnaast vraag ik klanten, kennissen en oud-werknemers of ze nog iets hebben liggen wat we in het museum kunnen opstellen. Ik ben dan soms echt verbaasd wat we tegenko-



Widenhorn-directeur Anco Euser voor een fotocollage, die de historie van het familiebedrijf vertelt. “We komen in de zoektocht naar spullen voor ons museum de leukste dingen tegen”



In het museum hebben de oude koperen gevelletters van Widenhorn een prominente plek gekregen. “We zaten er eerst aan te denken om deze letters buiten aan het pand op te hangen. Daar zijn we uiteindelijk van terug gekomen omdat niet alleen wij de waarde zien van die koperen letters”

kon er bijna niets mee. Wat dat betreft is de computertechnologie erg snel vooruit gegaan.

Een andere trend die we zagen en nog steeds waarnemen is dat fabrikanten zelf hun producten op de markt gaan brengen, waardoor het voor handelaars moeilijker wordt om zich te onderscheiden. Met onze software hebben we daar minder last van, omdat we zelf de postprocessors schrijven, koppelingen maken en maatwerk verrichten. Tevens zien we dat samenwerking steeds belangrijker wordt. We zijn geen leverancier meer, maar een kennispartner. Dat geldt zowel voor onze klanten als voor de bedrijven die wij ver-

tegenwoordigen.

Het mooiste van alles is toch wel om te zien dat bedrijven die al sinds jaar en dag klant zijn, met Widenhorn zijn meegegroeid in de evolutie van de productie-industrie. Zo hebben we een klant die ooit begon met een simpele plaatbewerkingsmachine en nu een compleet geautomatiseerde productiecel heeft staan. Alles om meer producten sneller te kunnen leveren tegen een lagere prijs.”

IS ER AANDACHT VOOR HET 100-JARIG BESTAAN OP TECHNISHOW 2018?

Widenhorn is sinds de eerste TechniShow in 1951 in Rotterdam elk opeenvolgend jaar aanwezig geweest op deze beurs. Daarnaast is Widenhorn kort na de oprichting lid van FPT-VIMAG geworden en mijn opa is zelfs voorzitter geweest. Uiteraard zijn we er daarom in 2018 weer bij en zullen we zeker aandacht geven aan het 100-jarig bestaan. Normaal gesproken laten we al een vitrine zien met een stukje historie, maar dat zal op TechniShow 2018 een stuk groter zijn. Maar we zullen op de beurs toch meer aandacht schenken aan de huidige tijd en de producten die we nu leveren.



OP DE TECHNISHOW ZULLEN WE MEER AANDACHT SCHENKEN AAN DE HUIDIGE TIJD



TechniShow 2018

Wat kunnen we van Widenhorn verwachten tijdens TechniShow 2018?

Euser somt op: “Op TechniShow 2018 informeren we bezoekers onder andere over PROfirst CadCam en Calculatie, de LogiBARRE zaagconverter en AutoPOL G2. PROfirst CadCam en Calculatie kan op basis van een 2D-tekening of 3D-samenstelling automatisch een offerte maken, waarbij alle bewerkingen direct worden meeberekend. Dit kan tevens gekoppeld worden aan een ERP-systeem. Een ander interessant product dat we laten zien is de LogiBARRE zaagconverter, die gebruikt kan worden voor het automatisch programmeren en indelen van zaagmachines. Deze toepassing is ontwikkeld om de werkvoorbereidingstijd in te korten. In 2016 zijn we met de zaagconverter voor het eerst genomineerd voor de TechniShow Award. Dit heeft toen voor de nodige aandacht gezorgd dus dit jaar zenden we weer een innovatie in.

Tevens presenteren we AutoPOL G2. Hiermee kunnen bedrijven ervoor kiezen om kantbanken offline te programmeren. Tot slot laten we ook op het gebied van laserlenzen, snijonderdelen en kantgereedschappen aardig wat vernieuwing zien.”